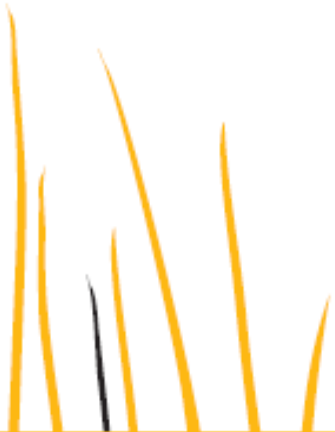


Frukt og bær i Bondelaget

Sogndal 06.01.18. Kari Sigrun Lysne



NORGES BONDELAG





Innspel jordbruksforhandlingane

Sogn og fjordane bondelag

Grøntutval-vest

Grøntutval Norges bondelag

Norges bondelag

Partnerskap IN. 15 % av BSU midlane retta mot frukt og bær.

Grøntutvalget i Norges Bondelag mener følgende punkter må prioriteres i årets jordbruksforhandlinger:

Målpris

målprisen for frukt, bær og grønnsaker økes tilsvarende konsumprisindeksen med 2,1 % og for potet med 10 øre per kg.

Distriktstilskudd

Distriktstilskudd økes med 2 mill. kroner

Markedstiltak

Avsetningstiltakene til grøntsektoren under Omsetningsrådet er viktig for opplysning og regulering. Midlene foreslås økt med 3,5 mill. kroner.

Rådgiving og forskning

Forskning og rådgiving i er viktig i en utfordrende næring. Forskningsmidlene bør få en økning på 2 mill. kroner. Innenfor bevilgningen avsettes 0,5 mill. kroner til finansiering av off-label søknader.

Investeringer

Grøntutvalget vil understreke at grøntnæringa må få sin rettmessige andel av BU-tilskuddene.

Fruktlager

Grøntutvalget vil understreke at Tilskuddet til Fruktlager" er svært viktig for å styrke fellesskapet av fruktbruk i distrikta gjennom felles innovasjon, markedstilpassing og logistikk. Tilskuddet bør økes med 1 mill. kroner.

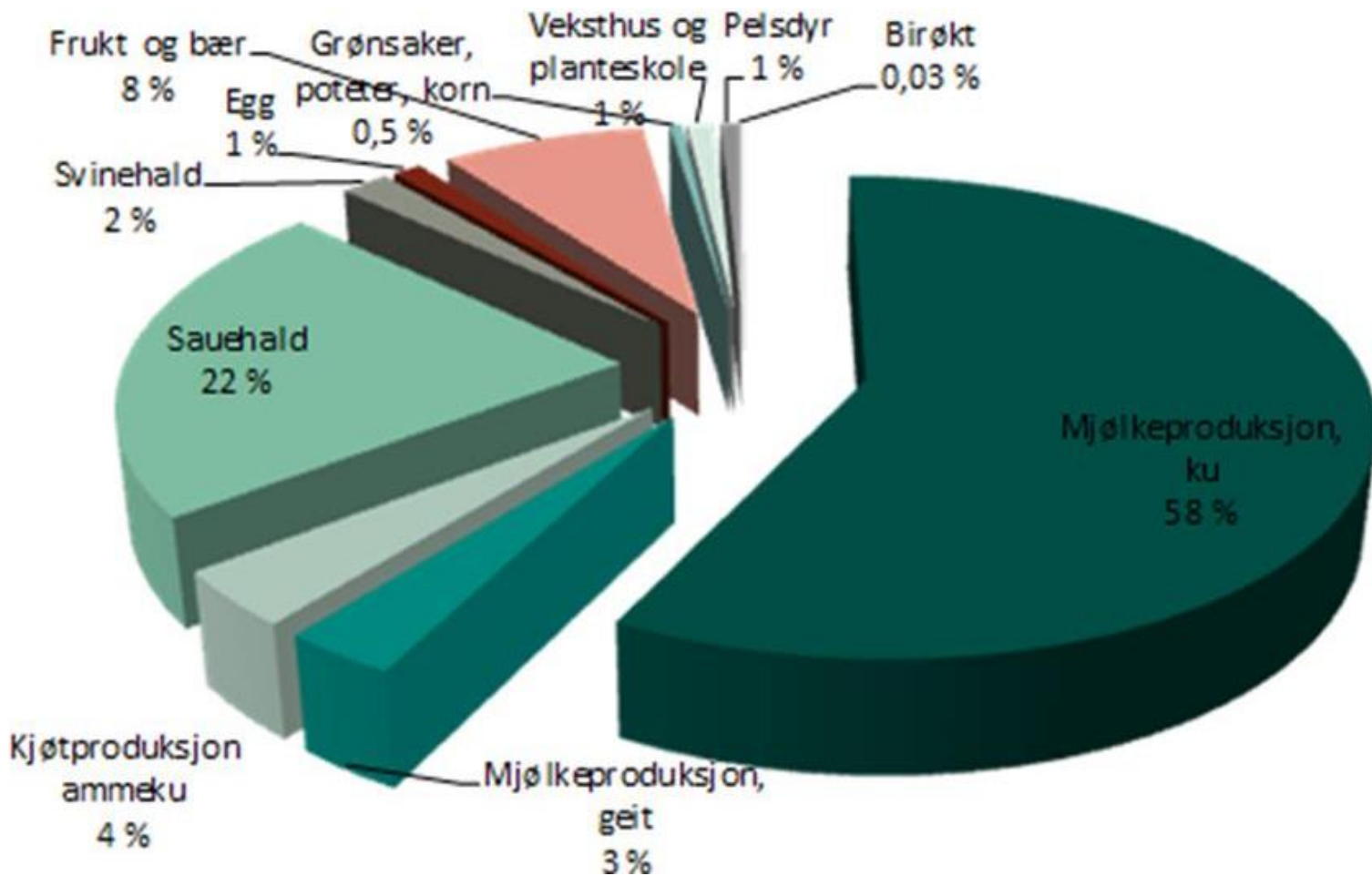
Fond

Etablering av et fond som gjør det mulig å fordele inntektene over år er et viktig virkemiddel i en næring hvor inntektene kan variere betydelig mellom år. Næringen har høy bruttoomsetning med følgende stor risiko.

LEVERANSE AV FRUKT OG BÆR 2016 (tonn)

	SF	HDL		
Eple	850	2732		
Pære	52	95		
Plomme	209	483		
Morell	232	143		
Jordbær	160	6		
Bringebær	1 658	11		
Sum frukt og bær	3 161	3 470		

Fordeling av verdiskaping per produksjon



Norges Bondelag vil:

Øke produksjon av økologisk mat i takt med etterspørselen.

Være en pådriver for økologiske varer fra norske bønder selges i markedet som økologiske produkter.

Norges Bondelag mener økologiske produkter er en viktig del av mangfoldet som norske bønder skal levere forbrukeren. Forbrukeren skal tilbys norske økologiske produkter.

Økologisk produksjon har en sentral funksjon som pådriver innen miljø, mattrygghet og dyrevelferd i norsk landbruk

Merkostnadene i varekjeden skal så langt som mulig dekkes gjennom en høyere pris på produktene.

Takk for meg!



www.bondelaget.no