



# Utviklingsprogrammet for mat og reiseliv

Åse Vaag, landbruksdirektør



# Forpliktende produsentsammenslutninger

## Hvem kan søke?

- Gruppe av matprodusenter som sammen ønsker en felles, forpliktende satsing. Følgende kan delta i fellessatsingen:  
Bønder/gårdsmatprodusenter som foredler matprodukter basert på egne eller andres råvarer.
- Næringsmiddelbedrifter som framstiller produkter med særpreg basert på norske landbruksråvarer.
- Reiselivsbedrifter som samarbeider med bedrifter i målgruppen kan også delta i en sammenslutning av bønder/gårdsmatprodusenter/næringsmiddelbedrifter. Både nye og etablerte produsentsammenslutninger og produsentsammenslutninger basert på produkt og/eller geografisk område kan søke.



## Hva er en forpliktende produsentsammenslutning?

### Målgruppe:

- Små og mellomstore bedrifter med ambisjoner om vekst og nyskaping.
- Gruppe bedrifter som ønsker en felles forpliktende satsing med felles mål og strategier.

Må inngå juridisk bindende avtale

### Hva består tilbudet av?

Fase 1. Forstudie – mobilisering og klargjøring av deltageres reelle interesse.

Fase 2. Forprosjekt – forretningsutvikling/lage forretningsplan.

Fase 3. Hovedprosjekt – gjennomføring av handlingsplan med resultatkrav.



# Vekstfinansiering

## Hvem kan søke?

- Bonde/gårdsmatprodusent som foredler matprodukter basert på egne eller andres råvarer
- Næringsmiddelbedrift som framstiller produkter med særpreg basert på norske landbruksråvarer
- Må ha målsetting om å øke omsetningen med minst 30 % de neste 3 årene
- Sysselsetting 1 årsverk eller mer  
Omsetning 1 million kroner eller mer pr år



# Samarbeid åpner for nye muligheter

**Bedriftsnettverk - styrker innovasjonsevne, konkurransekraft og lønnsomhet**

**Bedriftsnettverk er et tjenestetilbud som oppfordrer bedrifter til å samarbeide om nye markedsmuligheter.**

**Tjenesten skal stimulere til vekst og nyskaping i hele Norge – og få bedrifter til å se muligheter på tvers av sektorer og kompetanseområder.**

- **Finansiell og faglig støtte til bedriftssamarbeid.**
- **Nettverk av bedrifter med ulik kompetanse og type virksomhet - nye, spennende markedsmuligheter.**
- **Senker terskelen for å tenke nytt**



# Kompetansetilbud

Formålet er å øke verdiskapingen hos primærprodusenter, mindre næringsmiddelbedrifter og reiselivsbedrifter som har utviklingsprosjekter med lokalmatprodusenter.

## **Kompetansetilbudet består av:**

- Fem kompetansenettverk, ett i hver region, som tilbyr matfaglige aktiviteter. Matmerk har ansvaret for kompetansetilbud innen markedstjenester.
- Tilbud gjennom Innovasjon Norge: [FRAM](#), [Mentortjeneste](#), [kokkekurs](#) og [kompetansetilbud til reiseliv](#)



# Omdømmeaktiviteter og temasatsinger

Tiltak av nasjonal eller regional karakter som skal bygge opp stolthet og øke kunnskapen om lokalmat og grønt reiseliv.

- Støtte kan gis til matfestivaler og andre samlende aktiviteter som bringer stolthet til næringene mat og grønt reiseliv. Prosjektene må være fylkesovergripende, og gå under kategorien nasjonale eller regionale matfestivaler.
- De nasjonale arenaene er Norges stand på Internasjonale Grüne Woche og Matstreif i Oslo
- Tilbyr reiselivskampanjer og temasatsinger på vandring, fiske og sykkel.